

PASIBUS

REGULAMIN TYMCZASOWYCH PROMOCJI "100 burgerów za 1 zł" i "Promo Burgery"

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej (zwanej dalej: „Promocją”) jest firma Pasibus. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ul Parafialna 32/34, 52-233 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000664049, NIP 8992803857, REGON 365992237, wpis do rejestru: 01.03.2017, zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja prowadzona jest prowadzona tylko i wyłącznie na terenie restauracji Pasibus przy ulicy Hoża 29 w Warszawie
3. Promocja obowiązuje w okresie 19-21.04.2024. Promocja podlega zasadom określonym przy ich organizowaniu i nie łączą się z promocjami stałymi, chyba że Organizator pisemnie tak postanowi.

§ 2. ZASADY PROMOCJI

W skład Rabatów obowiązujących w ramach Promocji wchodzi:

1. "100 burgerów za 1 zł": 100x burger Bebek Junior za 1 zł dla 100 pierwszych gości restauracji.
 - Aby skorzystać z promocji należy pobrać darmową aplikację Pasibus, która jest ogólnodostępna za pośrednictwem platformy Google Play i AppStore, a także na stronie www.pasibus.pl, po czym dodać restaurację Hoża Warszawa do ulubionych restauracji w aplikacji. Sekcja, która pozwala na dodanie restauracji do ulubionych znajduje się w zakładce "kupony" na samym dole strony lub w zakładce "restauracje"
 - Promocja "100 burgerów za 1 zł" dotyczy premiowania jednorazowego zakupu dokonanego przez uczestników Promocji, o których mowa po wcześniejszym zeskanowaniu aplikacji przy kiosku lub przy kasie.
2. "Promo burgery" Burgery Standard, Gonzales, Bebek Junior w cenie 14,99 zł, a także burger Poczwońny Smash Burger dostępny w cenie 19,99 zł.
 - Aby skorzystać z promocji należy pobrać darmową aplikację Pasibus, która jest ogólnodostępna za pośrednictwem platformy Google Play i AppStore, a także na stronie www.pasibus.pl, po czym dodać restaurację Hoża Warszawa do ulubionych



- restauracji w aplikacji. Sekcja, która pozwala na dodanie restauracji do ulubionych znajduje się w zakładce “kupon” na samym dole strony lub w zakładce “restauracje”
- Promocja dotyczy premiowania każdorazowego zakupu dokonanego przez uczestników Promocji “Promo Burgery”, o których mowa po wcześniejszym zeskanowaniu aplikacji przy kiosku lub przy kasie.
 - Uczestnicy Promocji “Promo Burgery” mogą dokonywać dowolnej ilości Zakupów Promocyjnych w czasie trwania Promocji.
3. W Promocjach “100 burgerów za 1 zł” i “Promo Burgery” mogą uczestniczyć wszystkie osoby fizyczne, które dokonują Zakupu Promocyjnego w Restauracji Pasibus Hoża i spełniają warunki danej promocji, jeżeli warunek taki musi być spełniony przez dokonującego zakupu.

§ 3. ZWROTY / WYMIANY PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. Produkty zakupione w ramach Zakupu Promocyjnego mogą zostać wymienione na inne jedynie w przypadku, w którym obsługujący nie poinformował Klienta o warunkach Promocji.
2. Ewentualne zwroty produktów zakupionych w ramach Zakupu Promocyjnego mogą nastąpić wyłącznie w przypadku wykazanej przez Klienta niezgodności produktu z oferowanym oraz jedynie w przypadku okazania dowodu zakupu jakim jest paragon fiskalny lub faktura VAT.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia i obowiązywania Promocji.
2. Zasady Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu lub warunków Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji. Organizator zastrzega sobie również prawo przerwania Promocji w razie zaistnienia ważnych przyczyn po stronie Organizatora, Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed dokonaniem zmiany.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla wszystkich zainteresowanych na stronie www.pasibus.pl



REGULAMIN SAMPLING NACHOS
- PASIBUS Sp. z o.o.
(dawniej FOOD FOR NATION sp. z o.o. sp.k.)

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- a) Organizatorem akcji promocyjnej „DARMOWE NACHOS” jest PASIBUS Sp. z o.o. (dawniej FOOD FOR NATION sp. z o.o. sp.k.) z siedzibą we Wrocławiu przy ul .Parafialna 32/34 52-233 Wrocław NIP: 8992803857 BDO: 000227822 zwana dalej „Organizatorem”.
- b) Celem akcji sampling-owej jest promocja produktów określonych w §2. pkt. b,c niniejszego regulaminu.
- d) Regulamin akcji promocyjnej udostępniany jest za pośrednictwem strony internetowej <https://pasibus.pl/pl/regulaminy/>
- e) Akcja „DARMOWE NACHOS” obowiązuje na w lokalu Pasibus Hoża 29 w terminie od 19.04.2024. godz. 10:00 do 20.04.2024r. godz. 21:00 lub do wyczerpania zapasów.

§2. ZASADY AKCJI „DARMOWE NACHOS”

- a) Wszyscy Goście lokalu Pasibus Hoża, którzy pobrali aplikację Pasibusa oraz okazali kod QR w dedykowanym do tego namiocie w strefie Pasibusa, otrzymają prezent w postaci porcji nachosów (50g)
- b) Przedmiotem akcji sampling-owej jest możliwość otrzymania od Organizatora porcji nachosów
- c) Czynnością uprawniającą do skorzystania z akcji „DARMOWE NACHOS” jest pobranie i zarejestrowanie się w aplikacji PASIBUSA
- d) Uczestnikiem akcji sampling-owej może być osoba, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoba, która ukończyła 18 lat i nie jest ubezwłasnowolniona częściowo lub całkowicie w rozumieniu kodeksu cywilnego. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w akcji sampling-owej przy współudziale swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego) oraz zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i akceptuje jego postanowienia. Dokonanie transakcji skutkującej wzięciem udziału w akcji sampling-owej, jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
- e) Warunkiem otrzymania sampla w postaci porcji nachosów jest pobranie i rejestracja w aplikacji PASIBUSA
- g) Klient może wziąć udział w akcji sampling-owej jeden raz.
- h) Organizator nie dopuszcza wymiany produktów lub zamiany go na ekwiwalent pieniężny.

§3. OGRANICZENIA AKCJI „DARMOWE NACHOS”

- a) Ilość produktów dostępnych w akcji sampling-owej jest ograniczona do pierwszych 1500.
- b) O wcześniejszym zakończeniu akcji sampling-owej organizator poinformuje za pośrednictwem komunikatu w dedykowanym foodtrucku Pasibusa.

